

COMUNICATO STAMPA

**VERALAB E PENINSULA CAPITAL ENTRANO IN UNA
PARTNERSHIP STRATEGICA**

Veralab, uno dei principali brand italiani nel settore del beauty, e Peninsula Capital, uno dei maggiori operatori di Private Equity europei, hanno firmato un accordo volto a rafforzare la leadership di Veralab in Italia ed avviare il piano di espansione internazionale

Milano, 8 Gennaio 2024

Reforme Srl (“**Reforme**”), proprietaria del brand “**Veralab**”, annuncia l’ingresso di Peninsula Capital (“**Peninsula**”), fondo di *private equity* internazionale, nel capitale sociale con una quota del 30%.

La *partnership* strategica tra Cristina Fogazzi, imprenditrice bresciana fondatrice di Veralab, Mauro Marcolin, socio ed amministratore delegato, e Peninsula mira a consolidare il piano di sviluppo del *beauty brand* spingendolo verso nuove prospettive di crescita domestiche ed internazionali facendo leva sulla attuale posizione di *leadership* di Veralab nel settore *skincare* (secondo player Italiano online) e sulla spiccata vocazione internazionale ed esperienza nel mondo *Consumer* di Peninsula.

Nato nel 2016 dall’esigenza di trasformare radicalmente il messaggio sulla bellezza femminile, riscrivendone i canoni e precorrendo i tempi della body positivity, oggi Veralab è uno dei marchi più affermati del settore cosmetico, beneficiando di una crescita esponenziale basata su un modello di business nato digitale e sviluppatosi rapidamente in un modello omni-channel integrato.

Dal 2019 il canale *online* è stato gradualmente affiancato dalla distribuzione fisica tramite l’apertura di store monomarca a Milano e Roma, l’ingresso in La Rinascente, Pinalli, Naima, oltre ad altre eccellenze della Profumeria italiana, e l’entrata nel canale Farmacia.

Grazie a questa strategia, VeraLab si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento del Pambianco Award le Quotabili negli anni 2020, 2021 e 2022, un attestato di merito per le migliori imprese candidabili alla quotazione in Borsa.

Veralab si attende di chiudere il 2023 con oltre 70 milioni di euro di ricavi consolidati, in aumento del 20% rispetto al 2022, confermando gli elevati tassi di crescita storici (+ 36% CAGR₂₀₁₉₋₂₃ dal periodo pre-Covid) e le potenzialità di sviluppo del brand.

“Questa *partnership* è per me motivo di grande soddisfazione, perché testimonia il valore del lavoro fatto fino a oggi. Inoltre, rappresenta un importante passo che ci consentirà di intraprendere con fiducia l’espansione del brand anche a livello internazionale. Sono convinta che Peninsula rappresenti il *partner* ideale grazie alla sua presenza nei mercati di riferimento strategici per Veralab e alla sua consolidata esperienza nel settore *Consumer Retail* ed in particolare nel *Beauty*”, ha commentato Cristina Fogazzi, fondatrice di Veralab.

“Siamo felici di accogliere Peninsula nell’azionariato di Reforme e credo che il loro apporto, sia finanziario che gestionale, ed il loro network potranno consentire una forte accelerazione allo sviluppo globale di un brand già consolidato nel mercato italiano”, ha dichiarato Mauro Marcolin, amministratore delegato ed azionista di Veralab.

Peninsula ha commentato “Siamo onorati della fiducia ricevuta da Cristina e Mauro nell’intraprendere insieme questa nuova fase dello sviluppo di Veralab. La forza della società in Italia, uno dei mercati più competitivi del *beauty* mondiale, il messaggio inclusivo che caratterizza il brand, e l’energia e la visione imprenditoriale di Cristina costituiscono una base unica ed eccezionale sulla quale lavorare per portare Veralab a diventare uno dei *leader* del *beauty* europeo”.

Peninsula è stata assistita da Vitale & Co come M&A advisor, Bain & Co per la due diligence commerciale, Alvarez & Marsal per la due diligence finanziaria, Deloitte Legal per la due diligence legale e fiscale e la documentazione contrattuale.

Veralab è stata assistita come advisor finanziario da Rothschild & Co, per l’assistenza legale e contrattuale dallo Studio Osborne Clarke e per la Vendor Due Diligence Financial & Commercial da EY Advisory S.p.A.