



Moneyfarm: nuovo round di finanziamento da €53 milioni L'aumento di capitale è sottoscritto da M&G plc e da Poste Italiane S.p.A

Milano, 26 gennaio 2022 – MFM Holding Ltd ([Moneyfarm](#)), società internazionale di investimento con approccio digitale, annuncia di aver completato un nuovo round di finanziamento del valore di circa €53 milioni (£44.1 milioni). L'aumento di capitale è stato sottoscritto da M&G plc (M&G), "lead investor", e da Poste Italiane S.p.A (Poste), già azionista di minoranza in Moneyfarm dal 2019. La raccolta complessiva di capitali di Moneyfarm sale così a oltre €166 milioni.

Il nuovo round sarà utilizzato per tre obiettivi chiave a supporto dello sviluppo futuro: crescita ulteriore della base clienti retail (segmento B2C), ampliamento dell'offerta con nuove soluzioni di investimento e sviluppo del segmento B2B2C attraverso partnership strategiche, grazie alle quali Moneyfarm sarà in grado di espandere il suo modello di servizio, consolidando il suo posizionamento nei mercati di riferimento, Italia e Regno Unito. **La Società ha chiuso il 2021 con masse in gestione in crescita del +72%, maggiori flussi netti positivi (+128%) e con un incremento del 73% dei nuovi clienti (oggi oltre 80mila) rispetto al 2020.**

L'operazione di collocamento privato sarà portata a termine entro il primo trimestre 2022, preve le necessarie autorizzazioni delle autorità di vigilanza, e vedrà M&G – gruppo leader nel settore del risparmio e degli investimenti con oltre €440 miliardi di masse gestite¹ – acquisire una partecipazione di minoranza in Moneyfarm e Poste incrementare il suo investimento per non diluire la quota già detenuta.

Contestualmente al round di finanziamento, M&G e Moneyfarm hanno siglato una partnership commerciale per il lancio, nel mercato britannico, di una nuova soluzione di investimento digitale a marchio M&G Wealth. In particolare, M&G usufruirà della piattaforma "platform as a service" di Moneyfarm per offrire nel Regno Unito un prodotto innovativo, tutto digitale, rivolto ai clienti *retail* di nuova generazione. Questo accordo commerciale B2B2C, il primo nel mercato britannico per la Società, oltre ad accelerare il percorso di crescita internazionale, convalida ulteriormente la forza del modello di business di Moneyfarm, come *partner* di riferimento per primari operatori tradizionali che vogliono sviluppare in modo efficace e tempestivo soluzioni digitali di investimento rivolte al mercato *retail*.

¹ dato al 30.06.2021

Con un'offerta digitale, semplice e altamente efficiente Moneyfarm ha dimostrato in questi anni che esiste un modo nuovo di offrire un servizio di investimento. Già in Italia, negli ultimi anni, diversi *player* primari hanno mostrato interesse per il suo modello e la Società si è progressivamente aperta anche al segmento **B2B2C**: dal 2018 **Banca Sella** offre ai propri clienti, in *partnership* con Moneyfarm, "[Sella Evolution powered by Moneyfarm](#)". A fine 2019, Moneyfarm ha stipulato con **Poste** un importante accordo per l'offerta di servizi digitali di gestione del risparmio ai propri clienti attraverso "[Postefuturo Investimenti](#)". Risale al maggio 2021 la collaborazione con **buddybank**, la banca per smartphone di UniCredit, che ha dato vita a "[Steppy by Moneyfarm](#)", offerta di investimento fully digital da smartphone, dove Moneyfarm gestisce i portafogli facendo leva su una asset allocation ottimizzata sulla base di metriche ESG.

Giovanni Daprà, Co-fondatore e CEO di Moneyfarm ha commentato: "*Siamo onorati di accogliere questi importanti investitori che hanno deciso di condividere con noi la loro esperienza e supportarci ulteriormente nel nostro percorso di crescita a livello europeo. M&G è un partner unico con cui lavoreremo fin da subito per accelerare ancora di più lo sviluppo nel Regno Unito. Poste Italiane è già uno dei nostri principali azionisti di minoranza nonché partner commerciale nell'offerta Postefuturo Investimenti e siamo molto lieti che continui ad affiancarci nel raggiungimento dei nostri obiettivi: è una conferma importante della validità del nostro modello di business innovativo, che coniuga da sempre tecnologia e competenze umane.*"

David Montgomery, Managing Director di M&G Wealth, ha aggiunto: "*Siamo rimasti molto colpiti dall'approccio innovativo di Moneyfarm e siamo entusiasti di supportare la Società nei suoi piani di crescita. Il primo traguardo sarà iniziare a lavorare insieme nel Regno Unito per costruire un'offerta digitale, semplice ed efficace, a beneficio di una nuova generazione di risparmiatori.*"

Barclays Bank PLC, attraverso la sua divisione di Investment Banking, ha operato in qualità di agente in relazione all'offerta di collocamento. Perella Weinberg Partners, STJ Advisors e Vitale hanno operato in qualità di advisor finanziari di Moneyfarm per il collocamento privato.

FINE

Moneyfarm

Fondata nel 2011 da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente con approccio digitale, specializzata in investimenti di medio-lungo termine. Con un team di 150 professionisti, Moneyfarm gestisce il patrimonio di oltre 80mila risparmiatori (su una base di circa 400mila utenti attivi) a un ritmo di crescita che è sempre stato a doppia cifra anno su anno. Grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali, Moneyfarm ha sviluppato un modello innovativo che le permette di fornire un servizio di consulenza indipendente e una Gestione Patrimoniale di prima qualità, semplice, trasparente e a costi inferiori a quelli offerti dai gestori tradizionali. È regolata dalla Financial Conduct Authority (FCA) e vigilata in Italia da Consob. L'azienda ha come soci principali il gruppo Allianz, Poste Italiane, M&G plc, Cabot Square Capital e United Ventures, ed è oggi una delle aziende innovative più finanziate in Italia con un totale di oltre 166 milioni di euro di finanziamenti ottenuti. La società ha inoltre stretto importanti partnership commerciali con Poste Italiane, Banca Sella e buddybank, la banca per smartphone di Unicredit, che hanno sancito l'ampliamento del servizio anche al segmento B2B2C. Per ulteriori info si veda www.moneyfarm.com.

M&G plc

M&G plc è una società internazionale di risparmio e investimenti che gestisce denaro per investitori retail e istituzionali in 28 mercati. Al 30 giugno 2021 aveva 370 miliardi di sterline di masse in gestione e amministrazione, circa 5 milioni di clienti retail e più di 800 clienti istituzionali. Con una storia che risale a più di 170 anni fa, M&G Plc vanta una tradizione di innovazione nel risparmio e negli investimenti, coniugando la gestione patrimoniale e l'esperienza assicurativa per offrire un'ampia gamma di soluzioni. Serviamo i nostri clienti nel settore del risparmio e assicurativo con il marchio Prudential nel Regno Unito e in Europa, e con il marchio M&G Investments per i clienti dell'asset management a livello globale.

Poste Italiane

Poste Italiane è la maggiore rete infrastrutturale italiana, che offre servizi postali, finanziari, assicurativi, mobili & digitali alle famiglie, alle imprese e alle pubbliche amministrazioni in tutto il Paese. Da più di 150 anni, con 12.800 Uffici Postali, più di 130 mila dipendenti, € 530 miliardi di attività finanziarie totali e circa 35 milioni di clienti, Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese ed è un'organizzazione senza pari in Italia per dimensione, consapevolezza del marchio, capillarità e fiducia.

Moneyfarm ufficio stampa – BC COMMUNICATION

Beatrice Cagnoni | beatrice.cagnoni@bc-communication.it | +39 335 5635111

Diana Ferla | diana.ferla@bc-communication.it | +39 345 0202 907

Giulia Franzoni | giulia.franzoni@bc-communication.it | +39 334 3337756