

NewPrinces firma un accordo vincolante per l'acquisizione delle attività italiane di baby e specialty food di Kraft Heinz, inclusi i marchi Plasmon, Nipiol, BiAglut, Aproten e Dieterba

Reggio Emilia, 9 luglio 2025 – NewPrinces S.p.A. ("NewPrinces" o la "Società") annuncia la sottoscrizione di un accordo vincolante per l'acquisizione – da Heinz Italia S.p.A. (la "Venditrice") – del 100% del capitale sociale di una nuova società di recente costituzione, nella quale saranno conferite le attività attualmente svolte dalla Venditrice relative alla produzione, confezionamento, commercializzazione, vendita e distribuzione di prodotti alimentari per l'infanzia e alimenti a fini medici speciali e nutrizione specialistica, commercializzati sotto i marchi di seguito elencati (il "Target"). L'accordo prevede l'acquisizione dello storico stabilimento produttivo **Plasmon** di **Latina**, attivo nella produzione di alimenti per l'infanzia e prodotti nutrizionali specialistici e dei marchi **Plasmon, Nipiol, BiAglut, Aproten e Dieterba** (l'"Operazione").

Lo stabilimento di Latina impiega circa 300 persone e produce ogni anno circa **1,8 miliardi di biscotti** per il mercato italiano a marchio Plasmon. Le attività industriali e operative – inclusi lo stabilimento e il personale – proseguiranno regolarmente sotto la nuova proprietà, senza soluzione di continuità. Inoltre, il sito di Latina continuerà a produrre per Heinz Baby Food per il mercato UK in virtù di un accordo di co-packing.

L'Operazione rappresenta un'importante tappa strategica per NewPrinces, completando il **processo avviato nel 2015 con l'acquisizione dello stabilimento di Ozzano Taro (PR) da Kraft Heinz**, specializzato nella produzione di latte liquido e in polvere per neonati – unico impianto in Italia attivo nella produzione quest'ultimo – e prodotti con esigenze dietetiche speciali. Grazie a questa Operazione, la Società riunisce le principali piattaforme produttive storiche del Target, rafforzando la propria leadership nel segmento baby food e prodotti speciali in Italia e in Europa.

Angelo Mastrolia, Presidente di NewPrinces, ha commentato: «Questa acquisizione è motivo di grande orgoglio ed emozione. Riportare in Italia marchi iconici come Plasmon, Nipiol, BiAglut, Aproten e Dieterba concretizza una visione che perseguiamo da anni: costruire una multinazionale italiana capace di dare nuova vita a brand amati, profondamente radicati nell'identità del nostro Paese. Con questa operazione rinnoviamo il nostro impegno verso l'Italia e verso l'eccellenza della sua industria alimentare.»

Una piattaforma leader in Italia nel segmento baby food & special products

Plasmon, Marchio Storico con oltre 120 anni di storia, è il marchio n.1 nel mercato italiano degli alimenti per l'infanzia, grazie al suo iconico biscotto e a un'ampia gamma di pappe e prodotti specialistici per bambini. Il marchio *Nipiol*, incluso nel perimetro oggetto dell'acquisizione, è un altro brand rilevante nel mercato italiano del baby food e rappresenta una garanzia stabile per i genitori, grazie alla qualità e alla praticità dei suoi prodotti. *Aproten* e *BiAglut* sono due marchi specializzati in alimentazione con una forte competenza nutrizionale – rispettivamente nei regimi a basso contenuto proteico e senza glutine – e costituiscono un punto di riferimento per i consumatori.



Razionale strategico e sinergie

L'operazione rafforza significativamente la posizione di NewPrinces in un segmento chiave e ad alto margine come quello dell'alimentazione infantile e specialistica, generando importanti sinergie industriali, commerciali e di innovazione. In particolare, la Società potrà:

- **Sfruttare il centro R&D integrato** per accelerare lo sviluppo di nuove formulazioni – incluse quelle con ingredienti postbiotici – e ampliare l'offerta nel segmento premium e biologico;
- **Aumentare la capacità produttiva e flessibilità operativa**, grazie all'integrazione di formati innovativi come pouch e baby snacks;
- **Accelerare l'internazionalizzazione** del baby food italiano, facendo leva sulla presenza commerciale consolidata di NewPrinces in oltre 60 Paesi e sulla rete distributiva in mercati chiave come Regno Unito, Germania, Paesi Bassi e Polonia;
- **Estendere la gamma prodotti** attraverso lo sviluppo di pasti completi, biscotti e prodotti da forno, nuove linee di pasta per l'infanzia, sughi e piatti pronti, per accompagnare il consumatore dalla prima infanzia fino allo svezzamento avanzato.
- **Massimizzare l'utilizzo della capacità produttiva dello stabilimento di Ozzano Taro nel latte liquido e in polvere per l'infanzia.**

Termini dell'Operazione

Ai sensi dell'accordo sottoscritto, alla data di closing la Società acquisirà il 100% del capitale sociale del Target.

L'Enterprise Value ("EV") dell'Operazione è pari a **120 milioni di Euro**, su base cash free e debt free. L'Operazione sarà corrisposta in denaro. Il perfezionamento dell'Operazione è previsto entro la seconda metà del 2025, subordinatamente al verificarsi delle condizioni previste.

Il Target ha registrato un **fatturato** di circa **170 milioni di Euro** al 31 dicembre 2024, con un **EBITDA** di **17 milioni di Euro** e un **NWC positivo pari a 25 milioni di Euro**, incluso nell'EV.

NewPrinces è stata assistita da BonelliErede in qualità di advisor legale e da Vitale & Co. in qualità di M&A and Transaction advisor. BNP Paribas e MPS hanno agito in qualità di advisor finanziari, garantendo alla Società il necessario supporto finanziario.

Conference Call – domani 10 luglio alle ore 11:00

Il management di NewPrinces discuterà dell'Operazione durante la conference call che si terrà domani, 10 luglio 2025, alle ore 11:00 CEST. Il webcast può essere seguito accedendo al seguente [link](#).

* * *





NewPrinces S.p.A.
Sede Centrale Via J. F. Kennedy, 16 – 42124 Reggio Emilia
Telefono 0522.7901 • Fax: 0522.790266
Cap. Soc. € 43.935.050,00 i.v. • REA di RE n° 277595 • P. IVA e Cod. Fis. 00183410653

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Newlat Group S.A. ai sensi degli artt. 2497 ss. del codice civile

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di NewPrinces all'indirizzo www.newprinces.it, nonché presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

* * *

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

NewPrinces Group

Benedetta Mastrolia

NewPrinces Investor Relator

Mob. +39 3319559164

investors@newlat.com

Alice Brambilla

Barabino & Partners

Tel. +39 0272023535

Mob. +39 3282668196

a.brambilla@barabino.it

Virginia Bertè

Barabino & Partners

Tel +39 0272023535

Cell +39 3429787585

v.berte@barabino.it

* * *



Gruppo NewPrinces

Il Gruppo NewPrinces è un primario player multinazionale, multi-brand, multi-prodotto e multi-canale nel settore agroalimentare italiano ed europeo, con un portafoglio di oltre 30 marchi storici e riconosciuti a livello internazionale. Il Gruppo è leader in diverse categorie, tra cui pasta e prodotti da forno, latticini, pesce e alimenti in scatola, oli alimentari, piatti pronti e prodotti speciali come alimenti per la nutrizione infantile e per il benessere.

Con una presenza consolidata in 4 mercati chiave e un export verso oltre 60 paesi, NewPrinces serve più di 30.000 clienti tra i più importanti retailer d'Europa. Nel 2024, il Gruppo ha generato ricavi per 2,8 miliardi di euro, grazie a una forza lavoro di oltre 8.000 dipendenti e 31 stabilimenti distribuiti in Italia, Regno Unito, Germania, Francia, Polonia e Mauritius.

NewPrinces, con la sua solida rete di produzione e distribuzione, è una delle principali realtà nel settore agroalimentare europeo, con un chiaro focus su innovazione e qualità.

Per ulteriori informazioni visitare i siti web: www.newprinces.it e www.princesgroup.com.

