



Nutkao s.r.l. punta all'Europa nel segno dell'eccellenza belga.

Nutkao - tra i più importanti produttori europei nel settore delle creme spalmabili acquisisce Boerrineke NV, azienda belga, con oltre 70 anni di storia, fortemente radicata nel territorio nordeuropeo e specializzata nella produzione di spalmabili e di cioccolato.

Canove di Govone, 4 ottobre 2021 - Nutkao s.r.l. - società italiana leader internazionale nel contract manufacturing che da più di 30 anni crea e produce creme e cioccolati conto terzi con oltre 180 milioni di fatturato accelera il piano di ampliamento grazie all'acquisizione della belga **Boerrineke SV**.

Presente sul mercato da oltre 70 anni e con sede nei pressi di Anversa, **Boerrineke** è il **secondo brand** di creme spalmabili al cioccolato del Belgio e conta oggi su una distribuzione fortemente radicata nel territorio e nell'Europa settentrionale.

L'acquisizione di Boerrineke si inserisce nella strategia di crescita commerciale e produttiva di **Nutkao in Europa** con focus specifico sui mercati di **Paesi Bassi, Belgio, Francia e Germania**, mercati nei quali il Gruppo piemontese trova riscontri molto positivi.

A guidare l'azienda in qualità di co-Ceo sono stati nominati i fratelli **Daniel e Marcel Peeters** da poco entrati nel Gruppo Nutkao, dove, Daniel, ricopre il ruolo di Sales Director Retail di Nutkao, Marcel, il ruolo di direttore dello sviluppo del settore Industria e Food Service in Europa.

«Boerrineke è un'acquisizione strategica per il Gruppo al fine di consolidare la crescita in Europa dove i clienti conoscono e riconoscono la qualità dei prodotti Nutkao. Boerrineke ha un'importante presenza nel mercato belga, mercato universalmente riconosciuto per la qualità e la maestria nella lavorazione del cioccolato. Inoltre, con l'arrivo di Daniel e Marcel in Nutkao, è stato per noi naturale prevedere il loro diretto coinvolgimento come co-Ceo di Boerrineke, per una nuova struttura aziendale al fine di rafforzare il dialogo e l'aderenza ai mercati locali. In linea con la strategia del Gruppo, Boerrineke, si inquadra nella visione di specializzare sempre di più prodotti e servizi, nel rispetto dei valori propri di ogni singola realtà locale. Con Italia, Ghana, Belgio e Stati Uniti, il Gruppo punta oggi ad una capillarità ed integrazione della filiera che cattura e mantiene la tipicità e la storia di ogni luogo in cui lavoriamo e del "saper fare". Con questa acquisizione il Gruppo si arricchisce di nuove competenze e di una piattaforma industriale sempre più vicina ai mercati di riferimento ed alle esigenze dei consumatori e dei clienti industriali.» commenta **Federico Fulgoni, Ceo Nutkao**.

Distribuzione locale e forte attaccamento al territorio sono le parole d'ordine in Nutkao, gruppo che dal 2015 ha attivato una forte campagna di espansione sempre nel segno della valorizzazione di risorse locali. Dopo il primo stabilimento in Nord Carolina (US) per la produzione di creme per retail ed industria americani, arriva nel 2018 l'apertura del polo produttivo di Accra in Ghana, dove si lavorano fave di cacao esclusivamente ghanesi di prima scelta. Ad oggi **il Gruppo Nutkao**, il cui **head quarter** è a **Canove di Govone in Piemonte**, conta su una **distribuzione in 80 paesi** del mondo, toccando tutti i continenti.

Boerrineke diventa così una società controllata al 100% da Nutkao portando in dote il know-how e la tradizione centenaria del cioccolato belga in Piemonte.

Nutkao: dalla tostatura delle nocciole crude alla produzione di crema

Nutkao, società fondata nel 1982 da Giuseppe Braidà e con sede centrale in Piemonte, è oggi un Contract Manufacturer Internazionale con una posizione di leadership nel mercato della produzione di creme spalmabili conto terzi, dal progetto al prodotto a scaffale. Con oltre il 50% del fatturato del Gruppo generato su mercati internazionali, sono circa 80 i Paesi forniti che sostengono la tipicità italiana delle creme Nutkao e oltre 400 i clienti ai quali l'azienda fornisce prodotti esclusivi e unici, nel rispetto delle loro esigenze e dei gusti dei consumatori locali.

La crescita negli Stati Uniti con il polo produttivo di Battleboro nel Nord Carolina e la decisione nel 2018 di acquisire uno stabilimento in Ghana per la lavorazione della fava di cacao, rappresentano un caso di eccellenza di controllo della filiera: dalle materie prime naturali controllate a un processo di produzione "gentile", privo di additivazioni e sicuro da un punto di vista industriale, per mantenere inalterate le qualità organolettiche e, al contempo, assicurare un prodotto alimentare igienicamente perfetto.

Oggi il gruppo Nutkao, con l'ingresso della neo-acquisita Boerrineke, può contare su un fatturato complessivo di quasi 200 milioni di euro e una rete distributiva sempre più capillare e radicata in ciascun paese dove è presente.