



CIGIERRE INVESTE IN TEMAKINHO

L'investimento consentirà a Temakinho di accelerare nella propria strategia di crescita, con nuove aperture in Europa

Milano, 25 ottobre 2018 – Cigierre – Compagnia Generale Ristorazione SpA, azienda leader in Italia nella ristorazione commerciale organizzata, ha annunciato oggi l'ingresso con una quota di maggioranza nel capitale di Temakinho, la società capogruppo proprietaria di ristoranti di cucina nippo-brasiliana.

I fondatori di Temakinho, Linda Maroli, Santo Bellistri, Francesco Marconi e Fabrizio Pisciotta, oltre che a mantenere un ruolo di azionisti, continueranno a guidare la società in piena continuità, nello sviluppo ulteriore di quella che è diventata nel tempo una delle più interessanti storie di successo della ristorazione italiana, anche nei mercati internazionali.

L'investimento da parte di Cigierre consentirà infatti a Temakinho di proseguire nel proprio piano di sviluppo, che porterà all'apertura di nuovi ristoranti in location prestigiose e glamour, con un focus geografico particolare su Italia, Spagna, Regno Unito e Francia. Attualmente, Temakinho può contare su 10 ristoranti, a Milano, Roma, Londra, Ibiza e Formentera.

“Siamo davvero felici di poter avviare questo nuovo capitolo della storia di Temakinho insieme a un partner industriale importante come Cigierre. La sintonia è stata totale sin dai primi contatti” ha affermato Francesco Marconi, CEO di Temakinho. “Cigierre è il partner ideale per consentirci di proseguire nello sviluppo di Temakinho, mantenendo salde le direttrici che ne hanno fatto una storia di successo: attenzione alla qualità, sostenibilità, ricerca culinaria e allo stile di ogni singola location”.

Grazie all'acquisizione, Cigierre, società controllata dal fondo inglese BC Partners, conferma la propria leadership in Italia nello sviluppo e nella ristorazione commerciale organizzata.

“Siamo certi che il nostro know how e la nostra presenza consolidata sul mercato consentirà a Temakinho di esprimere in modo completo il proprio potenziale continuando a puntare sul prestigio delle location, l'alto livello del servizio e la qualità della materia prima” ha affermato Marco Di Giusto CEO di Cigierre. “Con Temakinho Cigierre vuole entrare in una nuova verticale della ristorazione casual dining "premium" - quella che negli USA chiamano "polished casual" - che aprirà scenari nuovi per il gruppo negli anni a venire. Siamo inoltre particolarmente orgogliosi che Linda, Santo, Francesco e Fabrizio abbiano deciso di continuare a guidare la società: è il segno di una passione e di una sintonia che continuerà ad essere il vero ingrediente segreto del successo di Temakinho”.

Temakinho è stata assistita da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario, da Bonelli Errede come advisor legale e da Tavecchio Caldara & Associati per le tematiche fiscali, mentre Cigierre si è avvalsa della consulenza di Mediobanca come advisor finanziario e da Linklaters come advisor legale.



NOTE PER LA STAMPA

Fondato in Italia nel 2012, Temakinho è oggi il leader europeo nel casual dining nippobrasiliano, con ristoranti a Milano, Roma, Londra, Ibiza e Formentera.

Il brand combina in maniera eclettica la tradizione culinaria giapponese con i sapori e aromi tipici del Brasile, al ritmo di Jazz, Samba e Bossa Nova. L'unione di due continenti e culture opposte si concretizza in piatti che nascono dalla creatività degli Chef dei ristoranti, accompagnati da freschi cocktail a base di cachaca Mais Amor o dalla signature beer Mais Amor Cerveja.

Ogni ristorante ha un'insegna differente, la cui grafica è ispirata dai grandi tipografi della cultura vernacolare brasiliana e un design unico che trae ispirazione dalle diverse regioni del Paese. L'attenzione verso materie prime di eccellente qualità e la scelta di utilizzare pesce proveniente da pesca o itticoltura sostenibili - elementi fondamentali del DNA di Temakinho fin dalla nascita - hanno permesso al brand di essere la prima catena di ristoranti al mondo a ottenere la certificazione Friend of the Sea nel 2016.

A partire dal 2014 Temakinho sostiene inoltre due progetti filantropici a Rocinha, la favela più grande del Brasile e di tutto il Sud America, insieme alla Onlus "Il Sorriso dei miei Bimbi". Dopo aver contribuito al miglioramento e all'ampliamento di un asilo dedicato ai bambini fino a 10 anni per cui il brand si prende in carico delle provvigioni alimentari e di materiale didattico, Temakinho ha finanziato la ristrutturazione del Garagem das Letras e la costruzione dell'annesso Garage Culinario, uno spazio dove oltre 100 adolescenti possono trascorrere del tempo di qualità lontani dalla delinquenza, circondati da libri e imparando le basi del lavoro in cucina da una Chef professionista.

Per informazioni:

COMMUNITY GROUP

Roberto Patriarca

roberto.patriarca@communitygroup.it

+39 02 89836616 | +39 3356509568

Carlo Carboni

carlo.carboni@communitygroup.it

+39 02 89836600 | +39 348 9412226